

SKUTECZNY MANAGER 4 - STRATEG

Rolą każdego managera jest skuteczne zarządzanie podległym zespołem, powierzonym majątkiem i zasobami, w celu osiągnięcia jak najlepszego wyniku finansowego. Zmieniające się wciąż otoczenie, rosnące wymagania konsumentów i ogromna konkurencja sprawiają, że w dzisiejszych czasach profesjonalny lider powinien doskonale znać swój biznes, posługując się umiejętnością analizowania i planowania. Jednocześnie na rynku istnieje wiele raportów, dogłębnych analiz pozwalających ocenić sytuację, w której przyszło nam pracować. Jak z tego natłoku informacji wyselekcjonować te najistotniejsze, znajdując równowagę pomiędzy nakładem poświęconego czasu, a efektem. Te dwudniowe warsztaty uczą jak przygotować biznes plan, wyznaczyć strategię i pozwalają nadać priorytety działania w przyszłości.

CEL:

Rozwój kompetencji w zakresie strategicznego myślenia.

ZAKRES TEMATYCZNY:

- Konsument w centrum uwagi producentów (trendy)
- Kroki w przygotowaniu biznes planu
 - Diagnoza obecnej sytuacji
 - Analiza SWOT
 - Ustalanie celu (SMART)
 - Wytaczanie strategii
 - Plan wdrożenia i monitoring
- Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych
 - Model 5W (Co?, Kto?, Gdzie?, Kiedy?, Jak?, Dlaczego?)
- Ćwiczenia praktyczne
 - analiza przypadku w oparciu o wcześniejsze rekomendacje
 - grupowa prezentacja rezultatów
 - ocena i informacja zwrotna od Trenera

CZAS TRWANIA : 2 dni

KTO POWINIEN UCZESTNICZYĆ:

Kierownicy i managerowie odpowiedzialni za opracowanie i wdrożenie strategii.